

## 問題17

### ◆企業概要

- ・A社は化粧品の企画・製造・販売事業を行っている。
- ・同社は、通販販売で国内外への販売を主力としながら、関東圏に5店舗の直営店を運営している。
- ・特に、女性の30~40代の基礎化粧品が人気で、化粧水、美容液など複数の製品を展開している。

### ◆前提

- ・現在、同社はLINEの法人向けサービスではLINE公式アカウントのみを運用している。
- ・そのLINE公式アカウントは店舗名ではなく企業名で開設している。
- ・そのほか、Instagram、Pinterestを運用している。
- ・友だち追加の導線は、HPでのボタン表示を主としている。また、店頭でもQRコードを設置し、友だち追加を促進している
- ・LINE公式アカウントの主な運用目的は、同社が独自で構築している通販サイトに送客し、購買を促進することである。
- ・現在、総友だち数は1万人で、ブロック率が10%となっている。

上記企業への提案を行う場合、「LINE公式アカウント」の「標準機能では実施できない提案」を全てお答えください (※各1点)

- 通常はユーザーの決まったキーワードに応じて対応するが、毎週決まった時間にチャットにて同社の商品使い方相談会を実施し、ユーザーのロイヤリティを高める
- デジタル会員証を発行し、店頭や通販サイト内で案内をすることで、同社へ興味関心の高いユーザーを友だち追加させる
- 「LINEで応募」で実施したキャンペーンに参加したユーザーにのみLINE公式アカウントから告知を送る
- 購入したことがある既存ユーザーに対してリッチメニューの出しわけを行う

